岱宇國際股份有限公司

108 年度各類別利害關係人溝通情形與報告

利害關係人	優先關注議題	溝通管道	回應方式及溝通頻率	108 年利害關係人溝通實績
主管機關	法規遵循	財務部邱副總	1. 不定期參與主管機關之政策討論會、座談	1. 第五屆公司治理評鑑 6%-20%
	公司治理	info@dyaco.com	會及配合主管機關監理與查核。	2. 108 年中起,中英文重大訊息同步發布。
	風險管理		2. 重大訊息與公告發布及說明。	3. 108 年度參與主管機關辦理之宣導會包含
	主管機關溝通		3. 設立窗口及時與主管機關維持良好互動。	內部人股權異動規範與申報實務說明及推
				動我國採用國際財務報導準則說明會等課
				程。
員工	員工權益	人資部劉經理	1. 本公司已成立職工福利委員會推動各項福	1. 108 年度內訓課程總受訓時數共 3,330.5
	員工福利	info@dyaco.com	利措施與活動。	小時、外訓課程總受訓時數共 784 小時。
	勞資關係		2. 實施退休金制度、鼓勵員工參與各項教育	2. 108 年度共有 3 名同仁在職進修補助計畫。
		職福會李主委	訓練、提供勞工保險、全民健保及團保,	3. 舉辦 108 年度國內、外員工旅遊。
		info@dyaco.com	重視勞工權益。	4. 108 年度社團補助 5 萬。
			3. 內部網站或內部電子郵件公司公告:不定	5. 108 年度婚傷喜慶及生日禮金約 50 萬。
			期公告各項員工福利事項、職福會資訊、	
			人事公告、教育訓練資訊。	
股東及投資	營運績效	投資關係鍾經理	1. 針對重要業務發展、營運績效等股東及投	舉辦 2 次國內法人說明會。
人	股東參與	investor@dyaco.com	資人關注議題,每年舉辦至少兩次國內法	
	永續發展策略		人說明會。	
			2. 設置投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通。	
			3. 不定期接待國內外法人分析師之來訪。	
客户	•客戶保護與溝通	• 國際客服部電子郵	• 本公司設有申訴專線及電子信箱,由專人	•108年度接獲客訴案件共254件,已完成
	• 顧客的需求以及	件及社群軟體。	處理相關申訴或爭議事項,以保障消費者權	結案共 250 件。
	任何有助於提升	• 官網主頁客服電子	益。	
	品牌形象及公司	郵件。	·每日皆能受理並於36小時內回覆,維繫客	

岱宇國際股份有限公司

108 年度各類別利害關係人溝通情形與報告

利害關係人	優先關注議題	溝通管道	回應方式及溝通頻率	108 年利害關係人溝通實績
	競爭力的建議。	·業務部客戶滿意度 調查表。	户的信賴感。	
供應商	供應商管理 永續發展策略 綠色採購	採購部李協理 info@dyaco.com	和社會標準。每年由採購部至少進行評估	 截至108年供應本公司採用環保無毒 RoHS & Reach 認證廠商共64家。 108年與本公司簽訂有害物質限用保證 書共66家 108年度針對供應商環境、職業安全及社 會責任管理等項目進行調查70家.其中 針對交易前5大廠商進行實際稽核 108年度針對電子物料進行衝突礦產調 查.不含有由剛果東部及其鄰近國家所開 採出來的鉭、錫、鎢、金等衝突金屬.已完成調 查6家。
社會團體與社區居民	企業形象社會關懷社會參與	公關程小姐 info@dyaco.com	 積極參與各式民間社團與學術團體舉辦之論壇及研討會。 岱宇國際慈善基金會作為相關社會團體溝通之聯繫管道。 編制企業社會責任報告。 	 1. 108 年度參與社會責任教育訓練課程包含 職場性別平等指標宣導會、青年培力,如何讓文化與環境永續、台北市社會局基金會「108 年度社會福利慈善基金會」研習 及企業社會責任報告書編撰實務宣導會。 2. 108 年度捐贈如下: 項目 受贈單位 捐贈現金 國立臺灣大學手球隊、台

岱宇國際股份有限公司

108 年度各類別利害關係人溝通情形與報告

利害關係人	優先關注議題	溝通管道	回應方式及溝通頻率		108 年利害關係人溝通實績		
利害關係人	優先關注議題	溝通管道	回應方式及溝通頻率	3.	捐贈	大公共衛生校友會 會 會 等 是 等 是 等 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是	
				4.	(5). 教育部 及授證	自願性依照 GRI 準則編制企	