

股票代號：1598



dyaco 岱宇國際

主講人：黃筱喻

簡報大綱

- 公司簡介
- 競爭優勢
- 企業營運概況
- 未來展望



公司基本資料及概況

- 創立時間 民國79年06月02日
- 董事長 林英俊
- 總公司 臺北市中山區松江路111號12樓
- 總經理 陳明男
- 生產工廠 彰化縣全興工業區(共四廠)
中國嘉興廠
- 員工人數 1,500 人
- 總資本額 新台幣15.96億元
- 主要產品 心肺復甦、輕量型及醫療
復健輔助健身器材

旗下品牌與市場定位

SOLE
FITNESS

- 美國第一大家用健身品牌
- 高品質的心肺訓練器材
- 榮獲美國消費者雜誌等國際媒體評選「Best Buy」

XTERRA
FITNESS

- 高性價比家用健身器材
- 採用最嚴苛的製程標準，確保產品性能完美無瑕
- 多項健身器材被評選為年度最佳產品

SPIRIT FITNESS

- 居家、商用與醫療用途的心肺訓練器材
- 中高階健身器材產品
- 獲得眾多獨立消費者評論和獎項的認可

旗下品牌與市場定位

fuel
FITNESS

- 平價款家用健身器材
- 符合一般使用者或入門者健身需求
- 產品選擇多樣化，滿足消費者不同的健身需求

UFC

- 全球格鬥運動最高殿堂
- 符合家用與商用重訓需求
- 產品包括搏擊格鬥、重量訓練、配件等

Cikada

- 致力於打造高品質高質感的電動輔助自行車
- 多款符合不同族群需求的產品

全球經銷通路

岱宇旗下品牌合作銷售通路，涵蓋北美、歐洲、中國等最大健身器材通路。

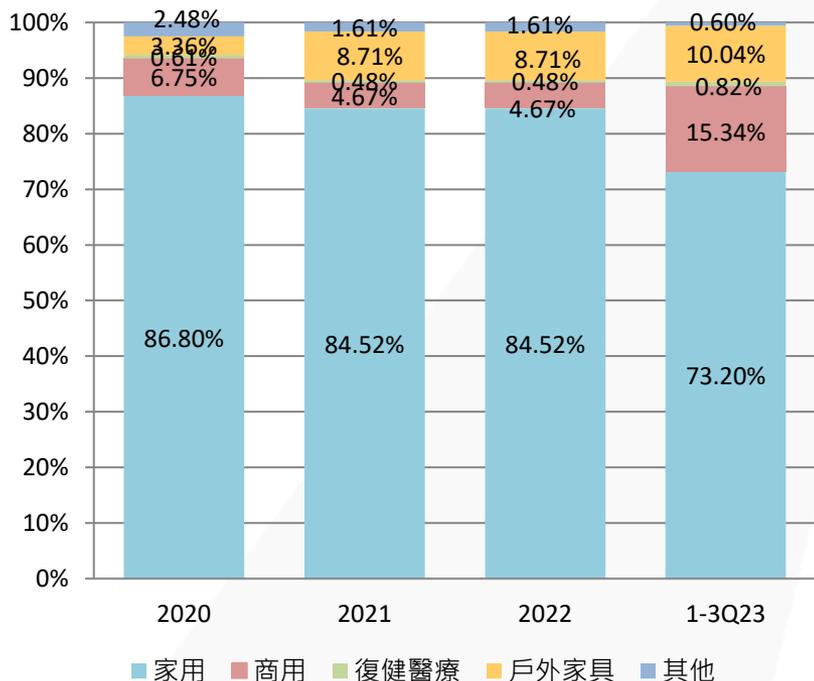


3Q23暨近三年簡明損益表

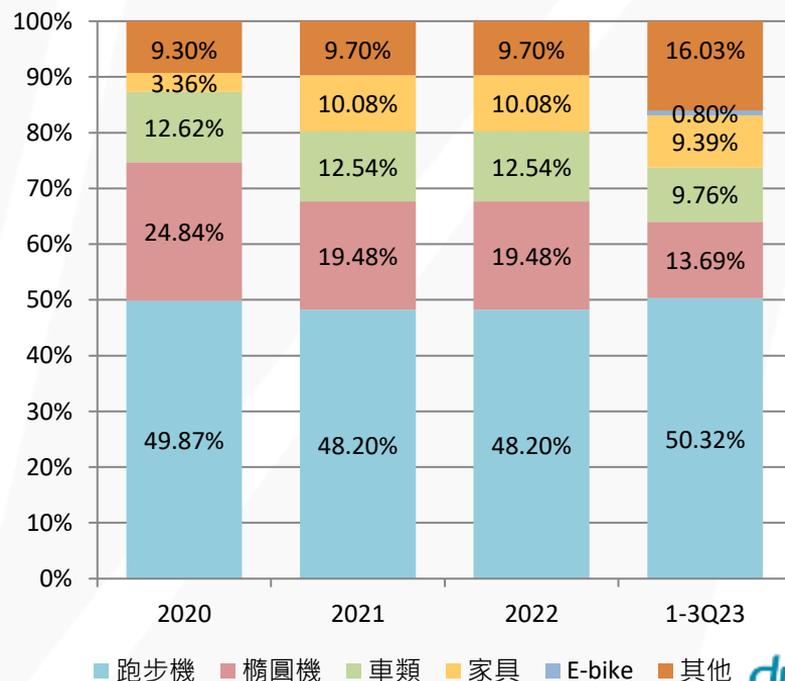
單位：仟元	2023/3Q	2022/3Q	YoY(%)	2022年	2021年	2020年
營業收入	1,665,463	1,386,397	20.13%	7,122,411	11,742,081	13,123,756
營業成本	1,070,159	979,735	9.23%	5,037,256	7,684,679	7,639,437
營業毛利	595,304	406,662	46.39%	2,085,155	4,057,402	5,484,319
毛利率	35.74%	29.33%	--	29.28%	34.55%	41.79%
營業費用	696,958	549,308	26.88%	2,441,738	3,268,732	3,644,573
營業利益	-101,705	-170,894	--	(384,230)	785,830	1,852,910
營業利益率	-6.11%	-12.33%	--	(5.39%)	6.69%	14.12%
稅後淨利	24,936	76,690	--	(94,683)	444,190	1,318,056
EPS(元)	0.17	0.61	--	(0.61)	3.48	11.69
總股本(億)	15.96	13.41	--	13.41	13.40	13.27

銷售組合

銷售組合(類別分)

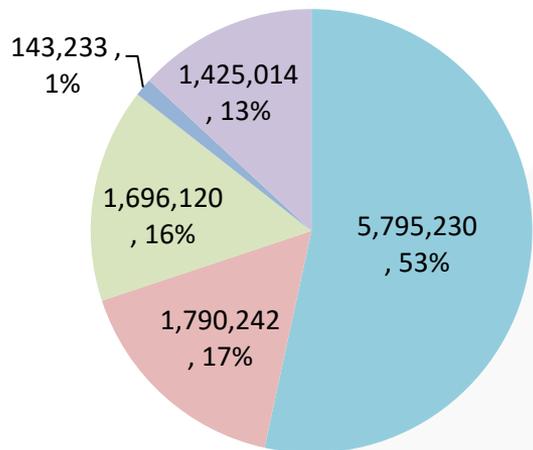


銷售組合(產品分)

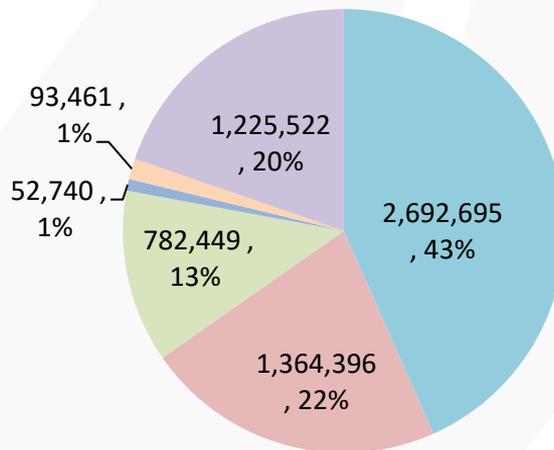


銷售組合

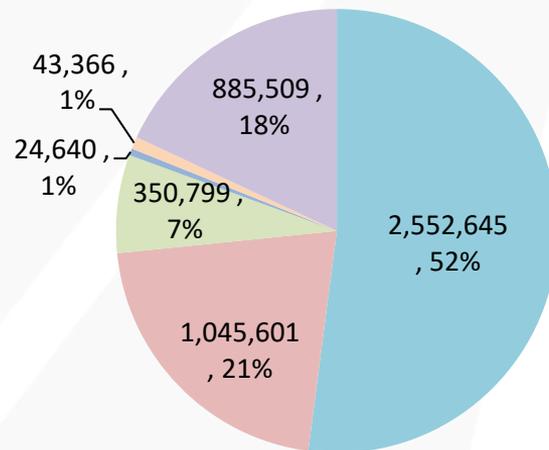
2021



2022



1-3Q23

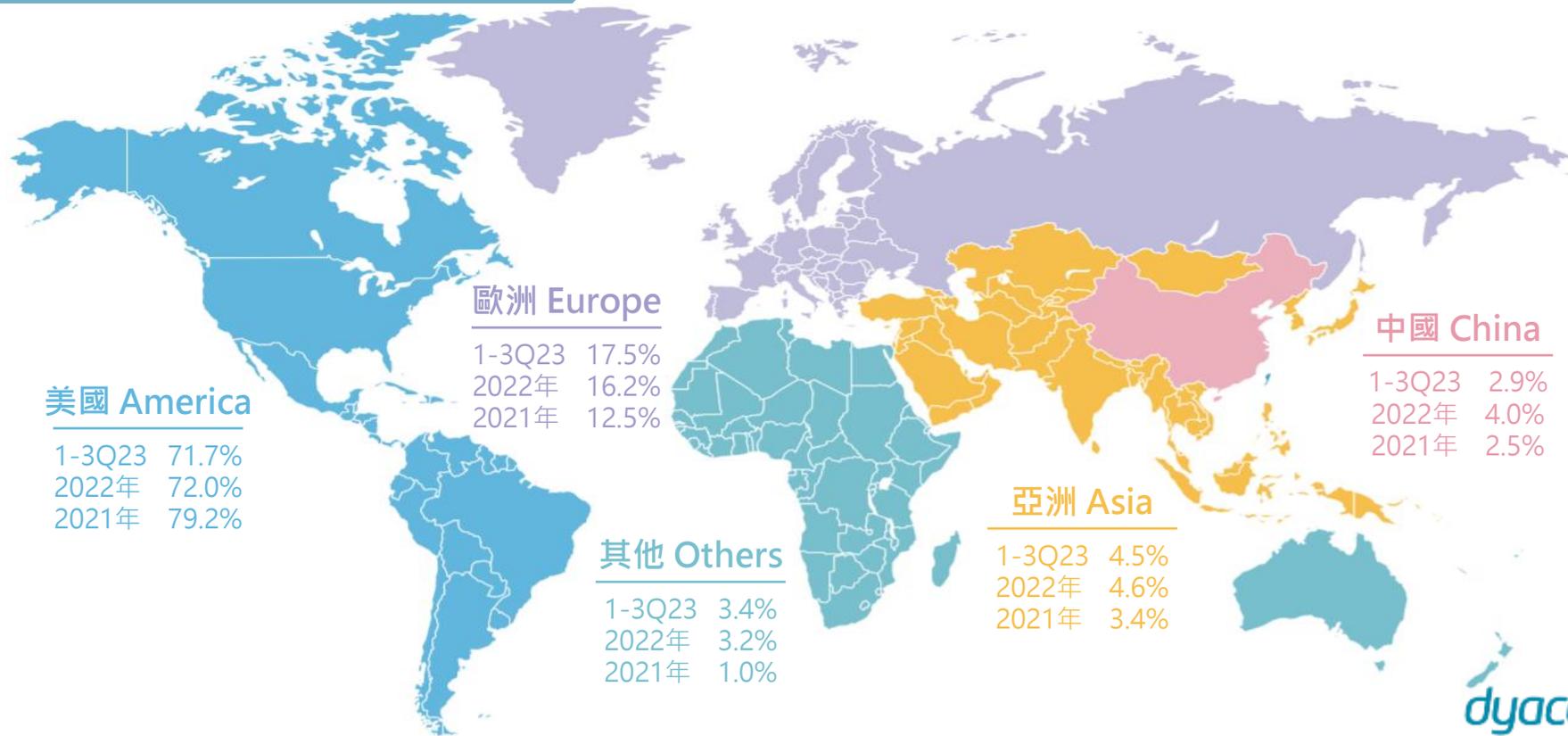


單位：千元

SOLE SPIRIT XTERRA E-Bike FUEL OTHERS

註：以上各品牌營收比重以不含戶外家具收入計算。

各地區銷售比重



全球健身產業趨勢

2023年ACSM全球健身趨勢

- | | |
|---------------|-------------------------------------------|
| 1. 可穿戴式裝置 | Wearable technology |
| 2. 自由重量訓練 | Strength training with free weights |
| 3. 自重訓練 | Body weight training |
| 4. 中老年人健身課程 | Strength training with free weights |
| 5. 功能性訓練 | Functional fitness training |
| 6. 戶外活動 | Outdoor activities |
| 7. 高強度間歇訓練 | High-Intensity interval training |
| 8. 減肥運動 | Exercise for weight loss |
| 9. 聘請專業執照健身人士 | Employing certified fitness professionals |
| 10. 私人教練 | Personal training |

基礎訓練
受到重視

銀髮族群
運動意願
激增

疫情退燒
戶外活動
需求增加

岱宇運動健身產業布局



智能化健身產品



電動輔助自行車



增加全球銷售通路

智能健身市場布局

dyaco 岱宇國際 X  STUDIO

✓ SOLE+ APP 結合 STUDIO

✓ 超過 4,000 堂以上的運動健身課程

✓ 紀錄運動各項指標與生理測量數據

✓ 提供社群排行榜進行線上競爭排名



切入電動輔助自行車市場



通勤，避免交通堵塞



運動，體積輕巧省力



老齡化社會



實現綠色能源發展

- 後疫情時代改變通勤方式，2021年台灣自行車整車出口量逼近300萬輛，此外，隨著全球綠色能源意識崛起，帶動電動自行車市場快速發展。
- 根據Grand View Research研究報告指出，2021年全球電動自行車市場規模為178.3億美元，預估2022年到2030年將以**13.5%**的複合年增長率(CAGR)成長。



CIKADA 全新電輔車品牌

Cikada



低上管設計
適合各族群騎乘



配備大容量電池充飽
電可騎乘30-80公里



專屬APP
✓ 車智慧鎖 ✓ 紀錄騎乘軌跡
✓ 車體功能控制 ✓ 車況診斷功能



設計前後置物架
可攜帶更多物品



City Bike



Cargo Bike

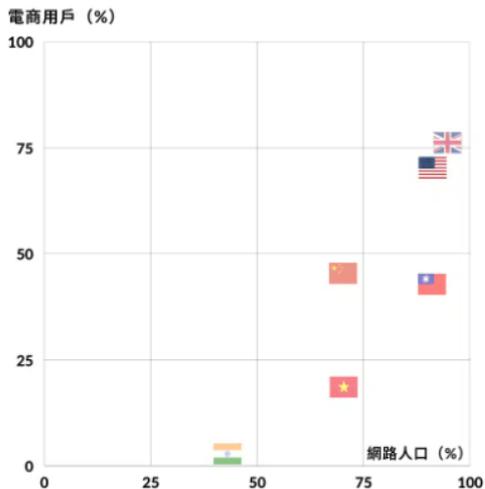


Touring Bike

線上購物仍為主流消費模式

美國電商市場狀況

雖然在疫情前美國線上交易成長已經非常快速了，但是相對於其他的歐美先進國家，美國在線上零售的滲透率一直普遍較低，然而隨著疫情大幅的改變了消費者的行為模式，其電商滲透也預計將在2026年成長至20%



- 美國的Amazon為電商市場中最主要的玩家，其在北美2021年的營收就高達1613億美金，佔整體電商流量的33.2%
- 沃爾瑪在FY 2022年的營收高達4703億美金，其線上部門的營收則估計在478億美金，佔全美電商流量6.6%

An illustration of a person from the back, wearing a yellow long-sleeved shirt, grey shorts, and blue sneakers, running on a path. The background features diagonal light grey stripes and blue triangular accents in the corners.

dyaco 岱宇國際

Thank You!