

股票代號：1598



dyaco 岱宇國際

主講人：黃筱喻

簡報大綱

- 公司簡介
- 競爭優勢
- 企業營運概況
- 未來展望



公司基本資料及概況

- 創立時間 民國79年06月02日
- 總公司 臺北市中山區松江路111號12樓
- 生產工廠 彰化縣全興工業區(共四廠)
中國嘉興廠
- 總資本額 新台幣15.96億元
- 主要產品 心肺復甦、輕量型及醫療復健輔助健身器材

- 董事長 林英俊
- 總經理 陳明男
- 員工人數 1,500 人

- 主要品牌



旗下品牌與市場定位

SOLE
FITNESS

- 美國第一大家用健身品牌
- 高品質的心肺訓練器材
- 榮獲美國消費者雜誌等國際媒體評選「Best Buy」

XTERRA
FITNESS

- 高性價比家用健身器材
- 採用最嚴苛的製程標準，確保產品性能完美無瑕
- 多項健身器材被評選為年度最佳產品

SPIRIT FITNESS

- 居家、商用與醫療用途的心肺訓練器材
- 中高階健身器材產品
- 獲得眾多獨立消費者評論和獎項的認可

旗下品牌與市場定位

fuel
FITNESS

- 平價款家用健身器材
- 符合一般使用者或入門者健身需求
- 產品選擇多樣化，滿足消費者不同的健身需求

UFC

- 全球格鬥運動最高殿堂
- 符合家用與商用重訓需求
- 產品包括搏擊格鬥、重量訓練、配件等

Cikada

- 致力於打造高品質高質感的電動輔助自行車
- 多款符合不同族群需求的產品

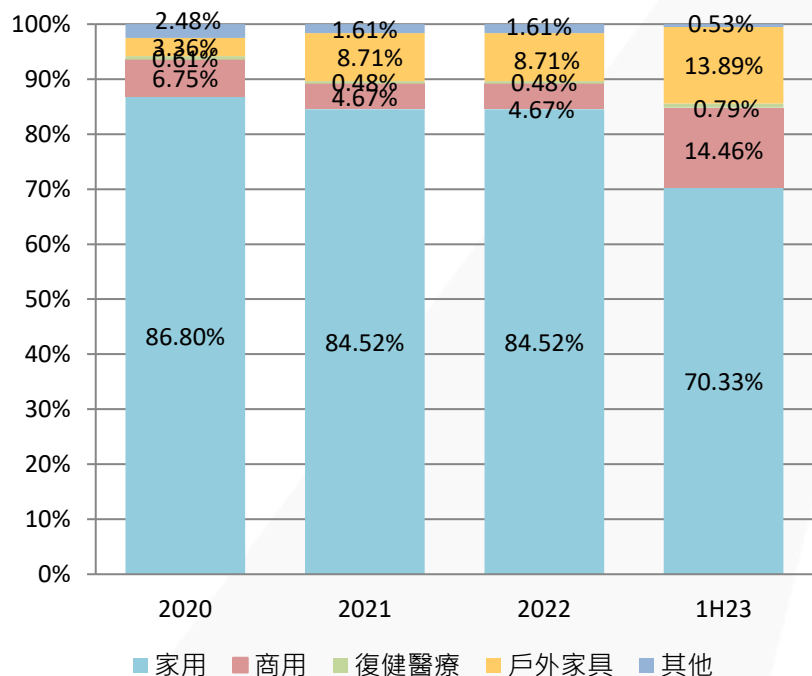
全球經銷通路

岱宇旗下品牌合作銷售通路，涵蓋北美、歐洲、中國等最大健身器材通路。

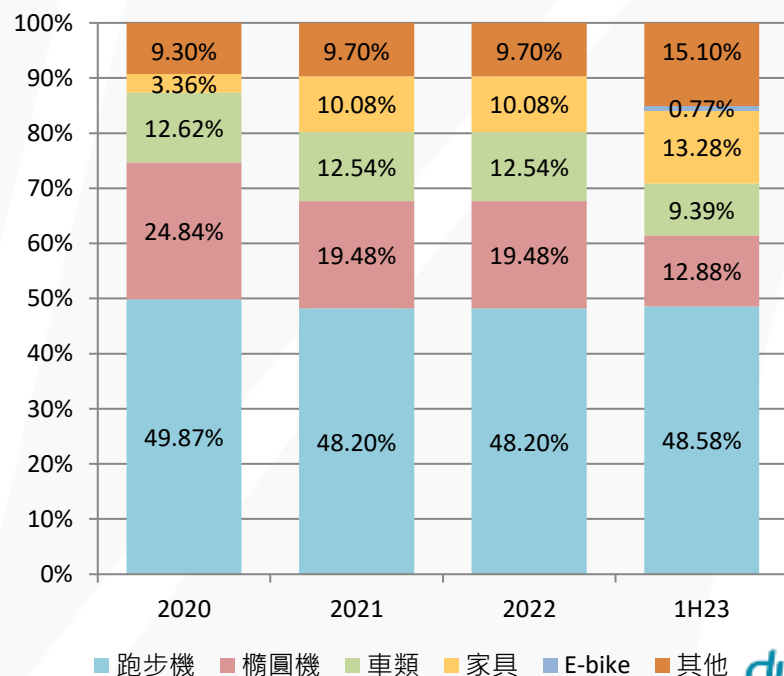


銷售組合

銷售組合(類別分)

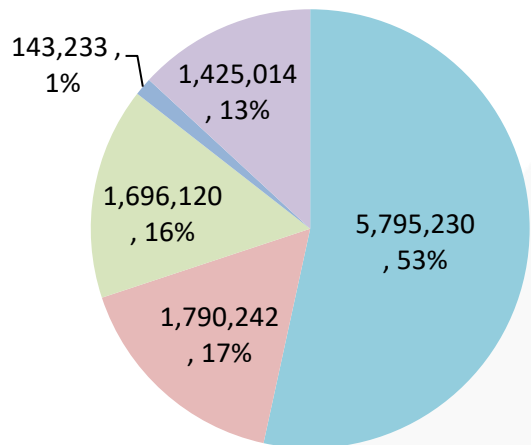


銷售組合(產品分)

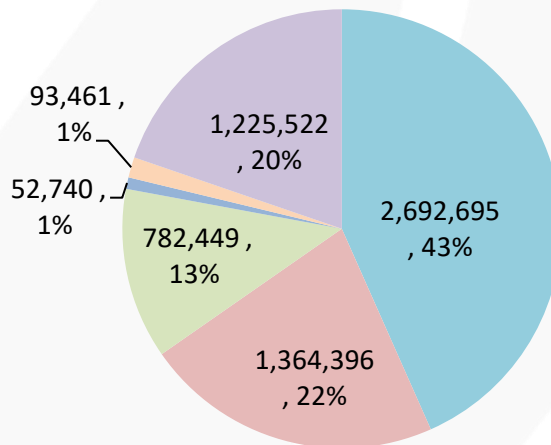


銷售組合

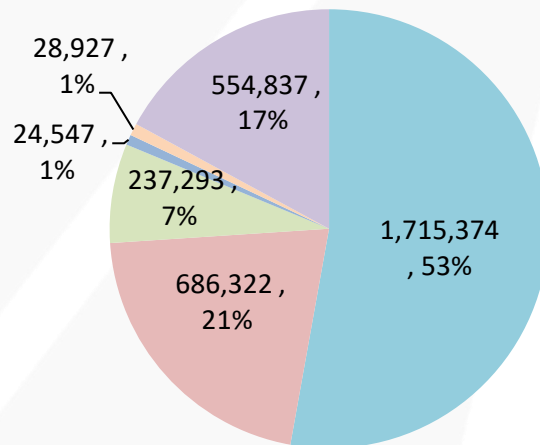
2021



2022



1H23

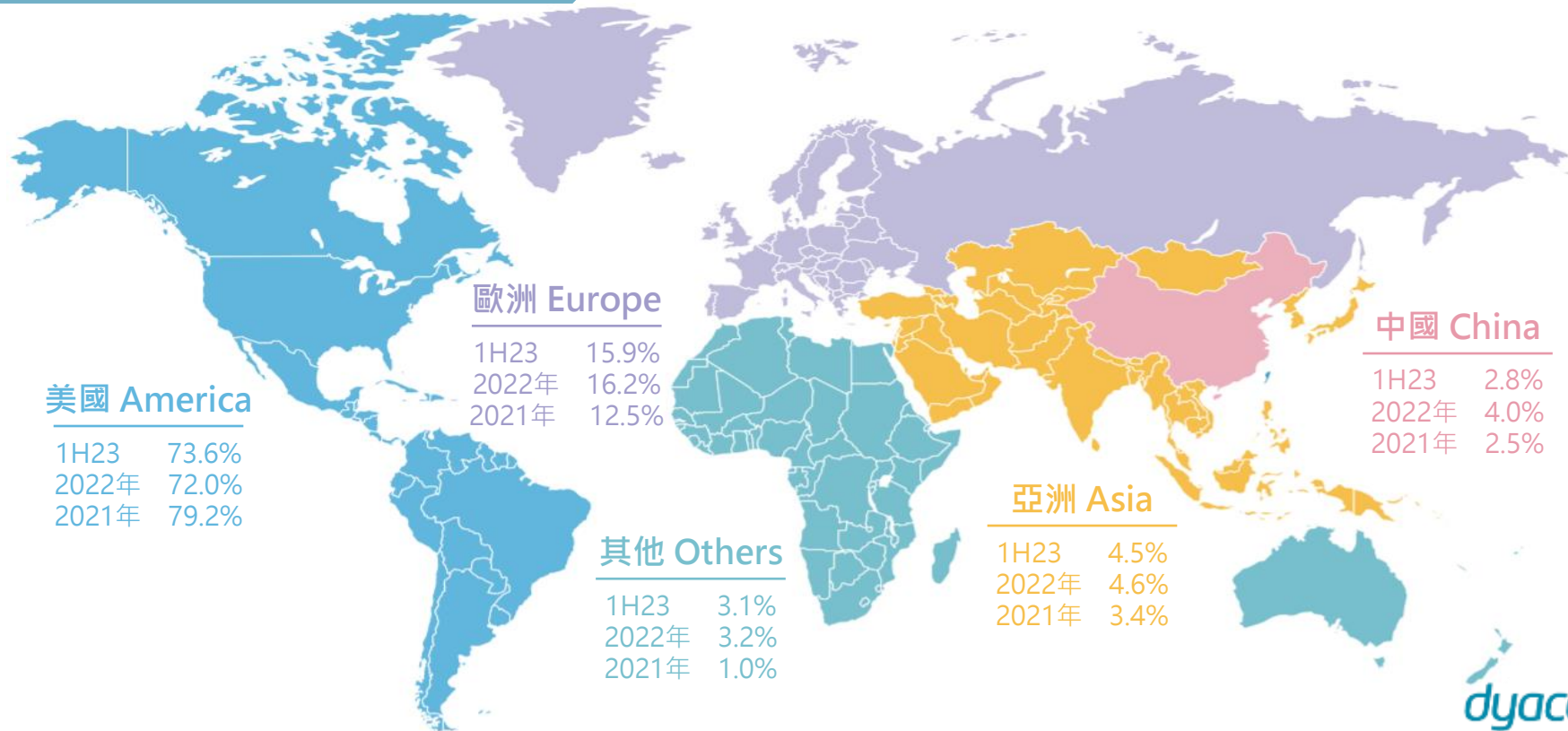


單位：仟元

SOLE SPIRIT XTERRA E-Bike FUEL OTHERS

註：以上各品牌營收比重以不含戶外家具收入計算。

各地區銷售比重



股利政策

	2022年	2021年	2020年	2019年
每股盈餘(元)	-0.61	3.48	11.69	2.05
現金股利(元)	0.5	2.5	7.46	1.15
股票股利(股)	-	-	-	-
股利發放率(%)	-	72%	64%	56%

全球健身產業趨勢

2023年ACSM全球健身趨勢

- | | |
|---------------|---|
| 1. 可穿戴式裝置 | Wearable technology |
| 2. 自由重量訓練 | Strength training with free weights |
| 3. 自重訓練 | Body weight training |
| 4. 中老年人健身課程 | Strength training with free weights |
| 5. 功能性訓練 | Functional fitness training |
| 6. 戶外活動 | Outdoor activities |
| 7. 高強度間歇訓練 | High-Intensity interval training |
| 8. 減肥運動 | Exercise for weight loss |
| 9. 聘請專業執照健身人士 | Employing certified fitness professionals |
| 10. 私人教練 | Personal training |

基礎訓練
受到重視

銀髮族群
運動意願
激增

疫情退燒
戶外活動
需求增加

岱宇運動健身產業布局



智能化健身產品



電動輔助自行車



增加全球銷售通路

智能健身市場布局

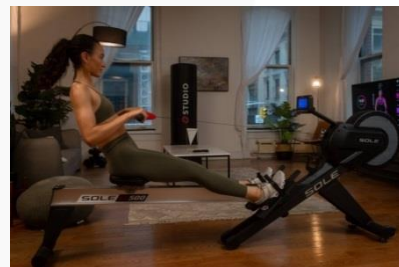
dyaco 岱宇國際 X  STUDIO

✔ 支援SOLE多款健身器材產品

✔ 超過 4,000 堂以上的運動健身課程

✔ 紀錄運動各項指標與生理測量數據

✔ 提供社群排行榜進行線上競爭排名



切入電動輔助自行車市場



通勤，避免交通堵塞



運動，體積輕巧省力



老齡化社會



實現綠色能源發展

- 後疫情時代改變通勤方式，2021年台灣自行車整車出口量逼近300萬輛，此外，隨著全球綠色能源意識崛起，帶動電動自行車市場快速發展。
- 根據Grand View Research研究報告指出，2021年全球電動自行車市場規模為178.3億美元，預估2022年到2030年將以**13.5%**的複合年增長率(CAGR)成長。



CIKADA 全新電輔車品牌

Cikada



低上管設計
適合各族群騎乘



配備大容量電池充飽
電可騎乘30-80公里



專屬APP
✓ 車智慧鎖 ✓ 紀錄騎乘軌跡
✓ 車體功能控制 ✓ 車況診斷功能



設計前後置物架
可攜帶更多物品



City Bike



Cargo Bike

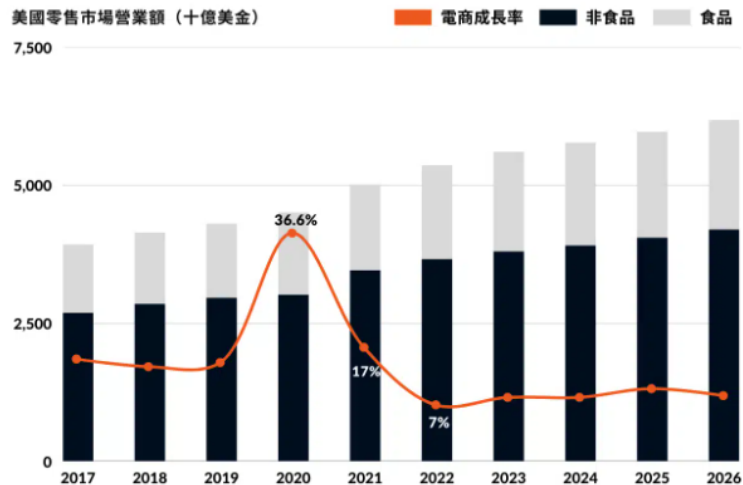
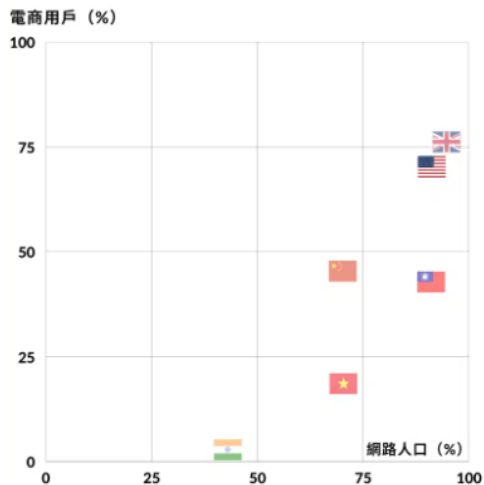


Touring Bike

線上購物仍為主流消費模式

美國電商市場狀況

雖然在疫情前美國線上交易成長已經非常快速了，但是相對於其他的歐美先進國家，美國在線上零售的滲透率一直普遍較低，然而隨著疫情大幅的改變了消費者的行為模式，其電商滲透也預計將在2026年成長至20%



- 美國的Amazon為電商市場中最主要的玩家，其在北美2021年的營收就高達1613億美金，佔整體電商流量的33.2%
- 沃爾瑪在FY 2022年的營收高達4703億美金，其線上部門的營收則估計在478億美金，佔全美電商流量6.6%

近期品牌新增通路

NEW

UFC

[sweatband.com](https://www.sweatband.com)

Walmart  **COSTCO**
.CO.UK

DECATHLON
.co.uk

Argos

SOLE
FITNESS

[sweatband.com](https://www.sweatband.com)

Argos **COSTCO**
.CO.UK

DECATHLON
.co.uk

X **XTERRA**
FITNESS

[sweatband.com](https://www.sweatband.com)

DECATHLON
.co.uk

An illustration of a person from the back, wearing a yellow long-sleeved shirt, grey shorts, and running shoes, running on a path. The background features diagonal stripes in shades of grey and blue.

dyaco 岱宇國際

Thank You!