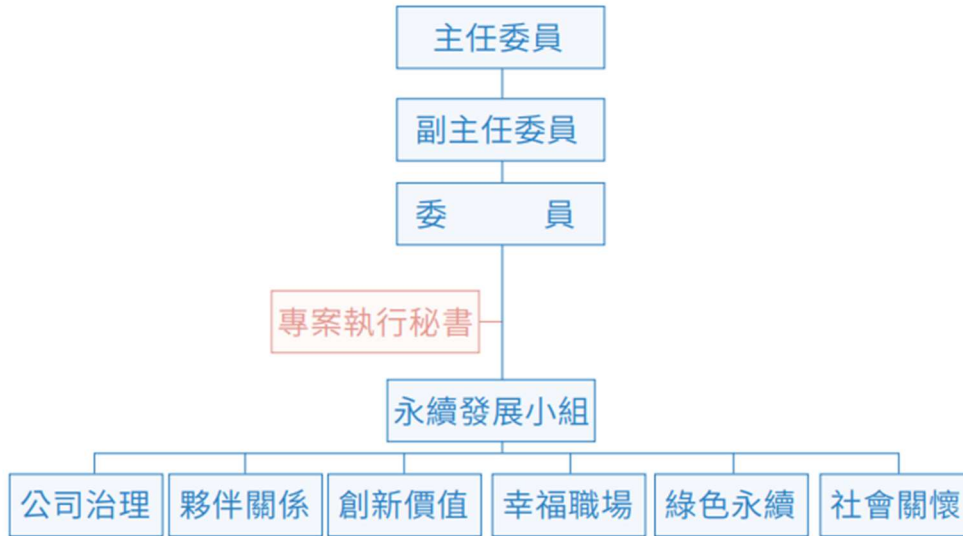


一、治理

岱宇國際成立「企業永續發展委員會」由董事長林佑穎擔任主任委員、獨立董事吳錦波擔任副主任委員，負責檢視公司永續發展政策與氣候變遷議題之管理策略擬定、短中長期目標與成效檢討等，並定期向董事會報告。

永續發展小組負責永續發展方向與目標擬定、制度或相關管理方針及具體推動計畫(含氣候變遷)之提出及執行，並定期向企業永續發展委員會報告。



二、策略

為了與全球共同實踐「2050 淨零排放」，岱宇國際努力提升內部管理階層主管與員工對氣候議題的認知，除不定期安排課程外，每兩周亦發布永續雙週報，傳遞永續新知，提升面對氣候變遷影響時所具備的應變與問題解決能力，降低環境造成的營運衝擊。

本公司目前將能源消耗、溫室氣體排放管理及盤查列入短期(3年)目標，中期(5年)、長期(10年)目標則將針對碳盤查結果改善能資源的消耗，逐年減少溫室氣體排放。

岱宇向內部高階主管們發放氣候變遷相關風險問卷調查，鑑別出岱宇在氣候變遷下所面臨的風險與其財務衝擊，並討論出岱宇在氣候相關風險下的機會，本次鑑別出 4 項重大風險、1 項次要風險，包括：溫室氣體減量與碳定價、客戶偏好改變、原物料成本增加、低碳技術轉型、颱風與強降雨，以及 2 項機會：參與可再生能源項目並採用節能措施、進入新市場與提高消費者購買意願。

三、風險管理

岱宇國際參考國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB) 發布之氣候相關財務資訊揭露建議書(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 建議，評估可能的氣候相關風險與機會，並蒐集研究國際氣候變遷趨勢及產業相關趨勢，以鑑別本公司的氣候相關風險與機會。

本公司後續將針對所鑑別出的風險，以矩陣圖分析、評估發生之可能性與影響程度，擬訂氣候變遷策略方針與因應措施。

四、 指標與目標

岱宇國際針對「2050 淨零排放」擬定相關措施，包含：(1)建立新廠及新機台設備因應氣候變遷及溫室氣體減量的規範；(2)優化製程以降低空氣汙染為目標；(3)鑑別高碳排熱點，制定減碳計畫。

本公司將擬定綠色能源、水電減量以及產品設計等關鍵氣候績效指標。本公司已取得台灣區 ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書，針對溫室氣體減量部分，將每年定期審視溫室氣體排放達成目標，設定 2050 年淨零排放(Net Zero) 計畫。



風險等級	風險類型		風險因子	風險描述	財務衝擊	影響期間	岱宇對應策略與目標
重大	轉型風險	政策和法規風險	溫室氣體減量與碳定價	依循國內主管機關因應氣候變遷設立之減碳目標，公司需進行碳盤查及減碳規劃。此外，政府推動碳定價機制，公司超量碳排放將會產生罰款，額外增加營運成本。	營業成本增加	短期(3年)	為因應全球碳定價機制，岱宇已開始執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查。後續岱宇將鑑別排放熱點，規劃減碳計畫。

		市場風險	客戶偏好改變	因應全球或地區性的永續意識抬昇，客戶偏好選用低碳或對環境衝擊較低之產品，產品若不符合消費需求可能遭到市場淘汰。	營業收入減少 研發費用增加	短期(3年)	岱宇跟隨全球節能減碳趨勢，開發製造符合消費者需求的綠色能源產品 - 電動輔助自行車，並評估該產品使用可回收原料製造，未來亦將全力提升綠色能源產品之營收占比。
			原物料成本增加	因氣候變遷導致運動器材製造過程需要之原物料成本提高，使供應商增加與公司之簽約金額，進而導致製造成本增加。	營業成本增加	中期(5年)	進行供應商盤點與調查，了解各供應商之溫室氣體排放量，減少高溫室氣體排放量與未設立排放目標之供應商合作頻率，以有效降低原物料成本提高之風險。
		技術風險	低碳技術轉型	因為氣候變遷議題的因素，在現有條件下採用創新製程或處理程序，或改變服務的提供方式，以符合政府及顧客對於低碳的需求。	營業成本增加 營業費用增加	短期(3年)	岱宇將計畫盤點現有工廠與設備，在各階段製程上的溫室氣體排放量，鑑別高排放熱點，進而制定減碳計畫。
次要	實體風險	立即性	颱風、強降雨	強烈颱風侵襲頻率增加與極端降雨，導致公司營運中斷，或可能導致廠房出現淹水或積水情形，促使資產損失、影響器材生產進度。	營業收入減少 營業成本增加	短期(3年)	岱宇將加強各據點之防災演練與宣導，確保人員安全，同時將落實供應鏈管理，減少供應鏈短缺或斷鏈造成營運中斷的風險。

機會類型	機會因子	岱宇對應策略與目標	財務衝擊	影響期間
韌性	參與可再生能源項目並採用節能措施	岱宇彰化三個工廠皆已在屋頂上設置太陽能發電，而在建置新廠時也已規劃在屋頂設置太陽能發電，參與可再生能源項目。	初期建置太陽能發電時會增加成本支出，但後續太陽能發電可增加躉售電費收入	短期(3年)
市場	進入新市場與提高消費者購買意願	岱宇投入綠色能源市場，除開發製造電動輔助自行車之外，未來也將持續研發低碳產品，滿足消費者對綠色能源的需求，提升公司綠色永續形象與商譽。	產品在研發製造階段時將增加研發支出成本，待產品銷售後將可提升營業收入	中期(5年)